

Solicitud para Abstractos de Investigación

Para trabajar en su próxima tarea, por favor vea el abstracto que escribió para el taller de enero del 2011. Si usted olvidó el anuncio, por favor vaya a <http://peru.tamu.edu/Modules/January2011Research.aspx>.

El año pasado le pedimos que escribiera un abstracto con una audiencia meta en mente formada de diferentes de disciplinas de la UNALM y Texas A&M University. Esta vez queremos que re escriba dos versiones distintas del mismo abstracto. La primera para una audiencia compuesta de estudiantes de escuela secundaria (con ningún o con conocimiento mínimo) de su tema y la segunda para una audiencia de lectores (con un muy buen nivel de conocimiento aplicado) de una revista de la industria de su disciplina. Asegúrese de incluir la retroalimentación y correcciones que fueron dadas durante el taller de enero y siéntase libre de actualizar el contenido si usted tiene información más reciente. Sin embargo, tiene que ser el mismo abstracto que ya fue sometido y no un nuevo completamente.

Las guías deben ser las mismas que fueron utilizadas en el abstracto del año pasado:

- El abstracto debe correctamente comunicar la actividad singular más significativa de investigación conducida durante el 2010.
- El abstracto debe estar interlineado a espacio sencillo, tipo de letra Times New Roman de 12 puntos de tamaño y debe de ser no más de una página entera (aproximadamente 400 palabras).

Se deben usar las siguientes secciones para desarrollar el abstracto de investigación:

Título del Abstracto de Investigación
Nombre del Autor y su Departamento
Introducción – ¼ de página
Metodología – ¼ de página
Resultados – ¼ de página
Conclusiones – ¼ de página



Call for Research Abstracts

To work on the next assignment, please look back at the abstract you wrote for the January 2011 workshop. If you forgot the announcement, please go to <http://peru.tamu.edu/Modules/January2011Research.aspx>.

Last year we asked you to write an abstract with a target audience in mind formed by colleagues from different disciplines at UNALM and Texas A&M University. This time we ask to rewrite two different versions of the same abstract. One with a target audience composed by high school students (i.e., minimal or no knowledge of your subject), and the second one with a target audience of the readers (i.e., very good level of applied knowledge) of an industry magazine in your discipline. You should make sure you include the feedback and corrections that were given during the January workshop and you should feel free to update the content, if you have more recent information; however, it should be the same abstract that was already submitted, and not a completely new one.

Guidelines should be the same as those used for last year's abstract:

- The abstract should accurately communicate the single most significant research activity conducted during 2010.
- The abstract should be single spaced, Times New Roman, 12-point font, and should be no more than one full page (approximately 400 words).

The following sections should be used to develop the Research Abstract:

Research Abstract Title
Author Name and Department
Introduction - ¼ page
Methodology - ¼ page
Results- ¼ page
Conclusions - ¼ page

